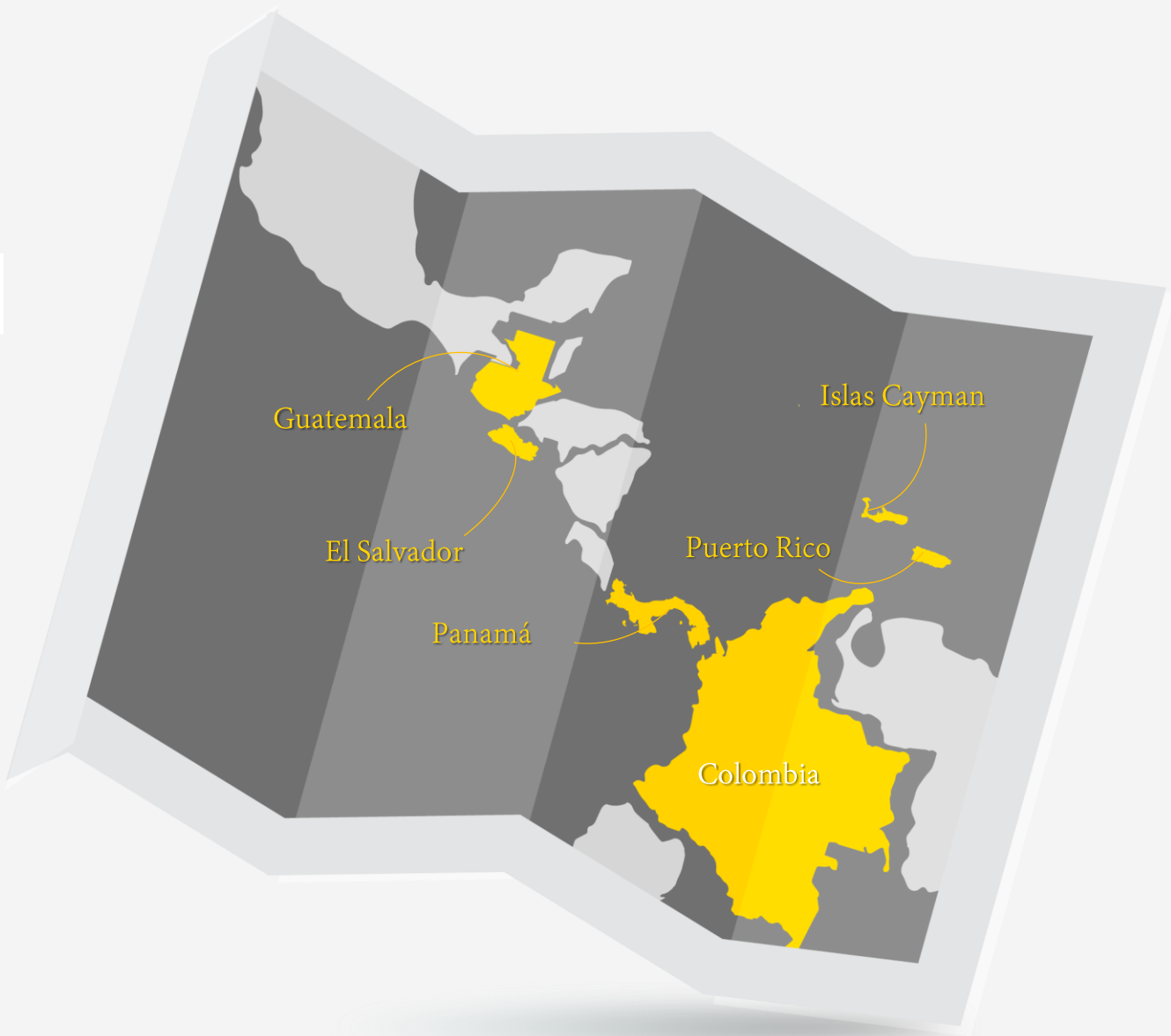
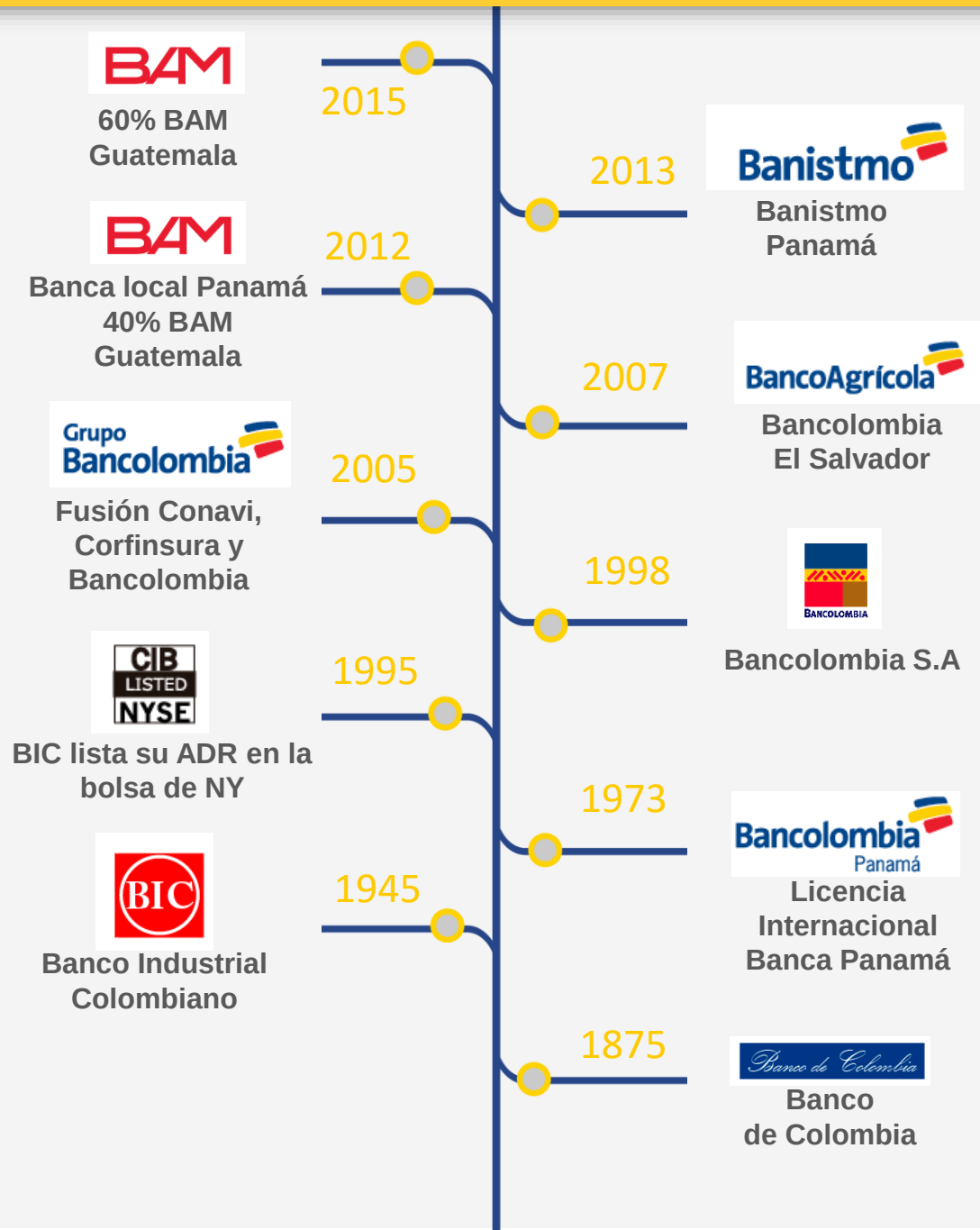
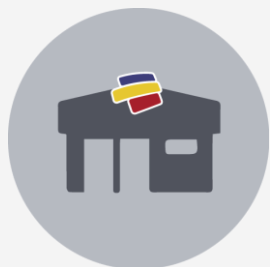


Grupo Bancolombia

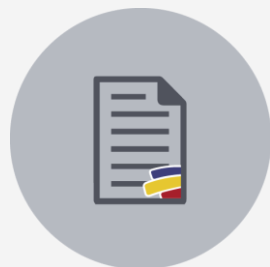


Sistema Integral de Protección de Datos Personales
XVI Encuentro Iberoamericano de Protección de Datos Personales
28 de noviembre de 2018





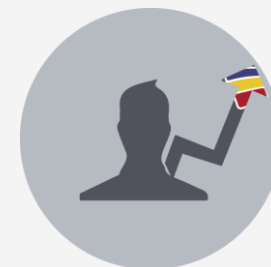
Servicios
Bancarios



Fiduciaria



Leasing



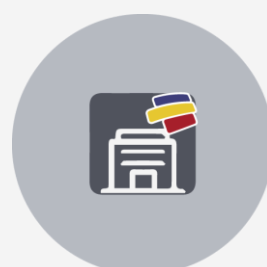
Banca de
Inversión



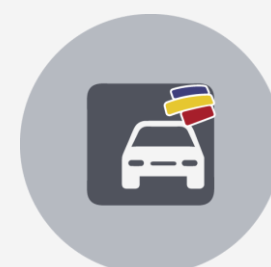
Asset
Management



Comisionista
de Bolsa



Factoring



Renting

Nuestra organización en cifras



CLIENTES
14,000,000



EMPLEADOS
30,000



CORRESPONSALES
BANCARIOS
10,500



ATM
5,700



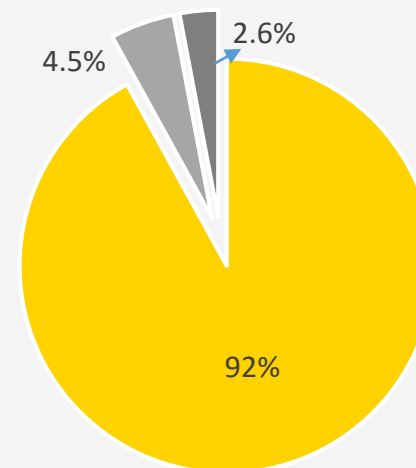
SUCURSALES
1,060



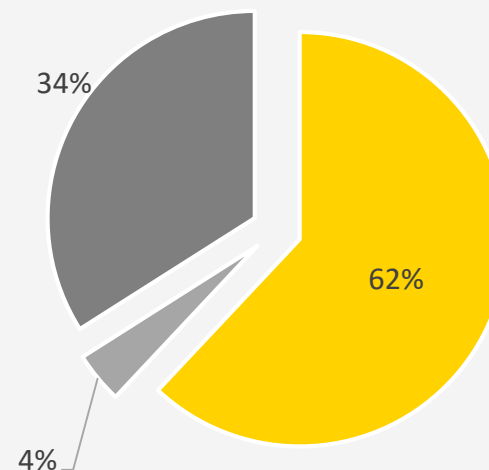
38%
HOMBRES



62%
MUJERES



■ Término Indefinido ■ Aprendizaje ■ Término Fijo ■



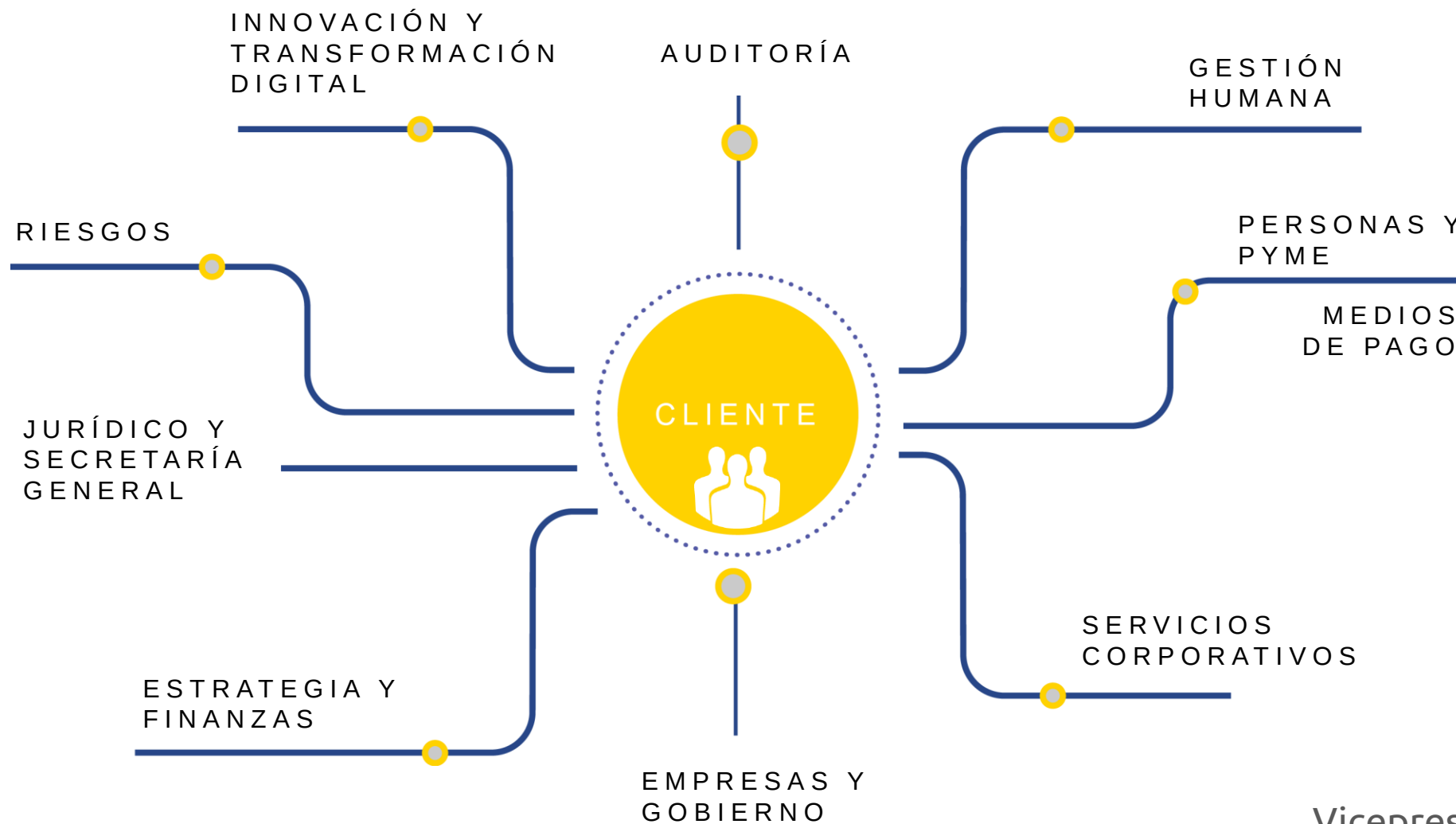
■ Comercial ■ Aprendices ■ No Comercial ■

Nuestra **aspiración** es ser el grupo financiero líder que marca tendencia, genera una experiencia superior para sus clientes, orgullo para sus empleados y valor para su accionistas, de manera sostenible.



				
Innovación	Experiencia superior del cliente	Crecimiento rentable y sostenibilidad	Excelencia operacional y tecnológica	Cultura Humanista y alto desempeño

Nuestro **propósito** es generar preferencia y satisfacción en nuestros clientes y contribuir a hacer realidad sus sueños.



Vicepresidencias
Corporativas



FOCOS ESTRATEGICOS DEL AREA DE CUMPLIMIENTO

Velar por cultura de negocios, basada en el respeto a las normas y principios



Estar a la vanguardia en SARLAFT y Anticorrupción

Fortalecer metodologías, y monitoreos analíticos apoyándose en tecnología

Estructurar función de cumplimiento normativo con enfoque basado en riesgo

En todos los países en que operamos



EXPEDICION DE LA LEY 1581 DE 2012

ACTIVIDADES INICIALES

1. Modificación de formatos y modelos de recolección de información para poder realizar el tratamiento de los datos personales con base en nuestros procesos misionales.
2. Elaboración de inventario de bases de datos y activos de información para garantizar un adecuado reporte ante el Registro Nacional de Bases de Datos.
3. Implementación de un proceso tecnológico que permite realizar la marcación de las revocatorias, y de esta manera garantizar el derecho de los titulares de la información.
4. Estructuración de un área de Protección de Datos Personales y elaboración de una matriz RASCI, identificando funciones, actividades y áreas involucradas para el montaje de un Sistema Integral de Protección de Datos Personales acorde con la Guía de Responsabilidad Demostrada
5. Elaboración y adopción de la Política de Protección de Datos de la Organización.
6. Formación y Capacitación - Elaboración de un módulo de inducción para nuevos Colaboradores y curso virtual obligatorio de PDP.

PILARES DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTION DE DATOS PERSONALES

1

CULTURA ORGANIZACIONAL

2

GOBIERNO DE INFORMACIÓN

3

POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS OPERACIONALES

4

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA

PILARES ESTRATEGICOS DEL SIGDP

CULTURA ORGANIZACIONAL

GOBIERNO DE INFORMACIÓN

POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS OPERACIONALES

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA

- Gcia. Formación
- Gestión de lo Humano
- Gcia. Comunicaciones
- Dirección Mercadeo
- Gcia. de Canales

- Definir y ejecutar un plan de acción destinado a impulsar la cultura organizacional en protección de datos personales.
- Generar campañas de difusión constante que representen el valor corporativo de la privacidad del banco hacia los Stakeholders.
- Establecer un programa de inducción a nuevos empleados y un plan de capacitación periódico dirigido a los colaboradores.
- Elaborar un informe semestral de las jornadas de formación y capacitación realizadas.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Es el
momento
de
todos

Bancolombia

PILARES ESTRATEGICOS DEL SIGDP

**CULTURA
ORGANIZACIONAL**

**GOBIERNO DE
INFORMACIÓN**

**POLITICAS Y
PROCEDIMIENTOS
OPERACIONALES**

**COMPROMISO DE
LA ALTA GERENCIA**

- Dirección de capacidades analíticas y gobierno de información
- VP. TI
- Gcia. Servicio e interacción con clientes
- Gcias. Conocimiento de Clientes

- Elaborar un inventario de las bases de datos de la organización e identificar las fuentes y formatos a través de los cuales se adquiere la información.
- Definir y armonizar el proceso a través del cual la organización actualiza, modifica y suprime la información.
- Elaborar un mapa de gobierno de la información de las Bases de Datos al interior de la organización.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Es el
momento
de
todos

Bancolombia

PILARES ESTRATEGICOS DEL SIGDP

CULTURA ORGANIZACIONAL

GOBIERNO DE INFORMACIÓN

POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS OPERACIONALES

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA

- Definir protocolos de seguridad para la protección de la información personal.
- Definir un protocolo de gestión de consultas y reclamos sobre protección de datos personales.
- Establecer una política e implementar un procedimiento para la atención de incidentes de seguridad.
- Establecer un procedimiento para el acceso a Bases de Datos que contengan información sensible.
- Definir los criterios de evaluación para la suscripción de contratos de transmisión de datos Personales.
- Definir cumplimiento en materia de protección de datos personales para proveedores y aliados.
- Implementar un sistema de administración de riesgos de la información.

- Gcia. Riesgos
- Gcia. Jurídica
- Dir. Seguridad Corp.
- Gcia. Reportería legal
- Dir. Abastecimiento
- Requerimientos inst.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

PILARES ESTRATEGICOS DEL SIGDP

**CULTURA
ORGANIZACIONAL**

**GOBIERNO DE
INFORMACIÓN**

**POLITICAS Y
PROCEDIMIENTOS
OPERACIONALES**

**COMPROMISO DE
LA ALTA GERENCIA**

- Establecer los mecanismos de comunicación entre las diferentes dependencias del Grupo Bancolombia y el OPD, con el fin de reportar el avance y cumplimiento del SIGDP.
- Establecer planes de auditoría y control.
- Diseñar un protocolo de seguimiento y evaluación del SIGDP incluyendo metas, indicadores y acciones de mejora como insumo para la elaboración de los informes hacia la alta gerencia.

- Dir. Cumplimiento
- Vp. Auditoría

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Es el
momento
de
todos

Bancolombia

ES EL
MOMENTO
DE
TODOS