



El progreso
es de todos

Mincomercio

Datos personales, confianza y tecnología

Nelson Remolina Angarita

Superintendente Delegado para la Protección de Datos Personales
Naucalpan, México 19 de junio de 2019

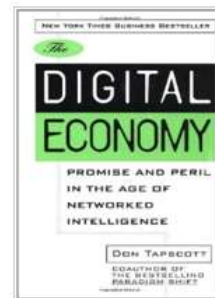
Datos personales:

I.Moneda de la economía digital

II.Columna vertebral de los modelos de negocios

III.Insumo imprescindible de muchas actividades

IV.Parte de la identidad de los seres humanos



Nelson Remolina Angarita

El problema no es sólo **tecnológico o legal**, estamos en una *etapa de transición* donde **aún existe mucho desconocimiento y desconfianza sobre los negocios electrónicos o virtuales.**

(...) el precio no es el elemento esencial que impulsará los negocios a través de medios electrónicos sino la

confianza que se genere en los mismos.

(Reichel & Shefter. Harvard Business Review. Jul-Ago, 2000)

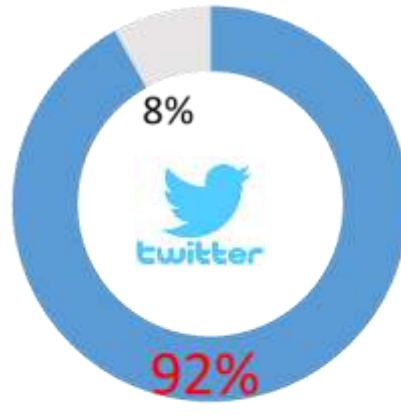


Encuesta de la SIC a través de redes sociales digitales
(Marzo 28 – Abril 1 de 2019)

¿Confía en las organizaciones que recolectan y usan sus datos personales?



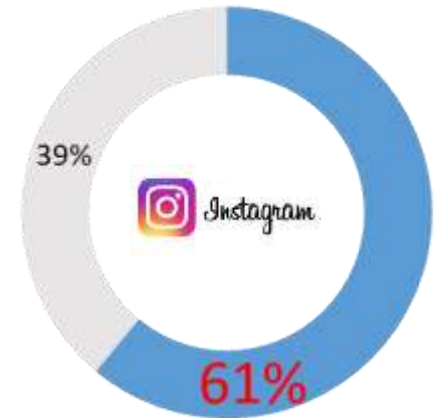
792



306



7



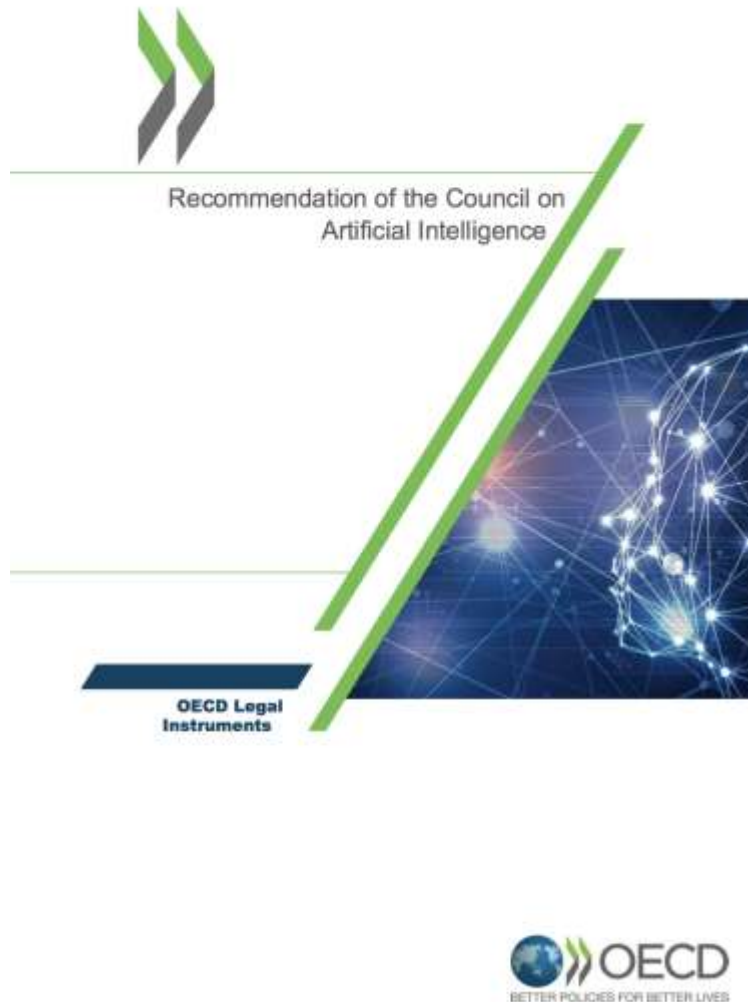
31



1136 respuestas

● No 87%

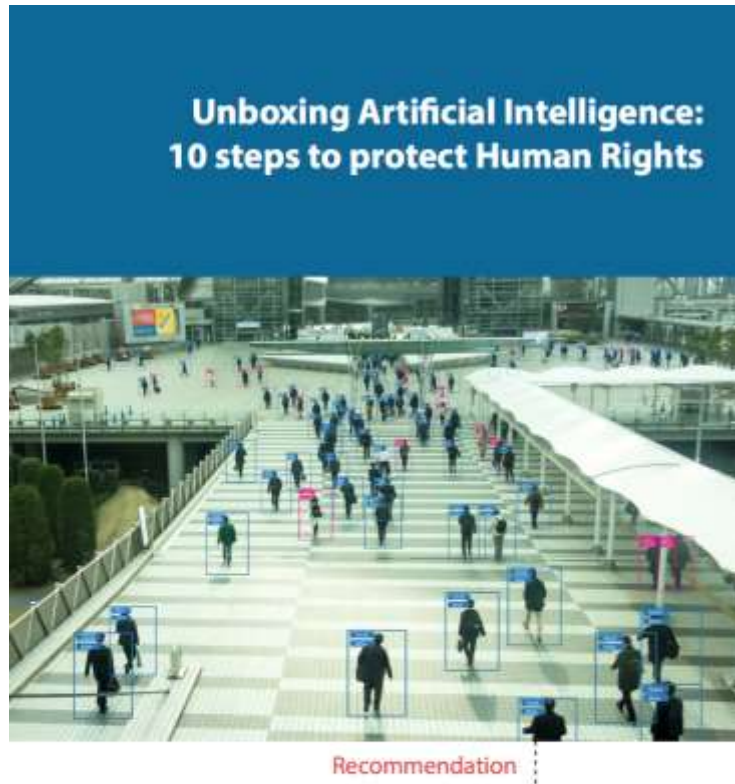
● Si 13%



RECOGNISING that **trust is a key enabler** of digital transformation

RECOGNISING (..) , there is a need for a stable policy environment that promotes a **human-centric approach** to trustworthy AI

22 de mayo de 2019



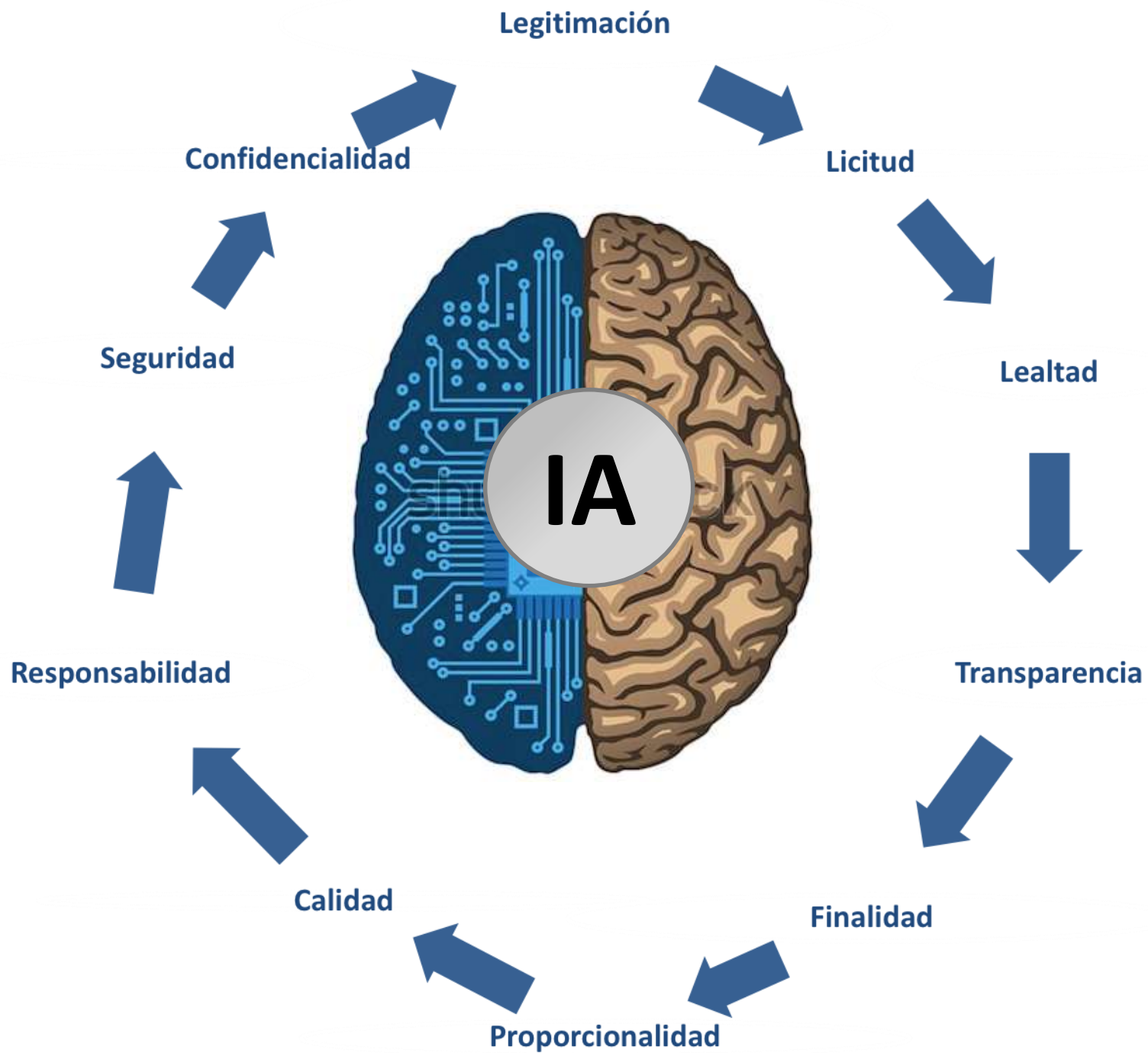
Los Estados miembros deberían introducir un marco legislativo que ofrezca salvaguardas apropiadas cuando los sistemas de inteligencia artificial se basen en el procesamiento de datos genéticos; datos personales relacionados con asuntos, procesos penales y condenas, y medidas de seguridad relacionadas; Información biométrica; Datos personales relacionados con el origen racial o étnico, opiniones políticas, afiliación sindical, creencias religiosas o de otra índole, salud o vida sexual. Dichas salvaguardas también deben proporcionar protección contra estos datos que se procesan de manera discriminatoria o sesgada.

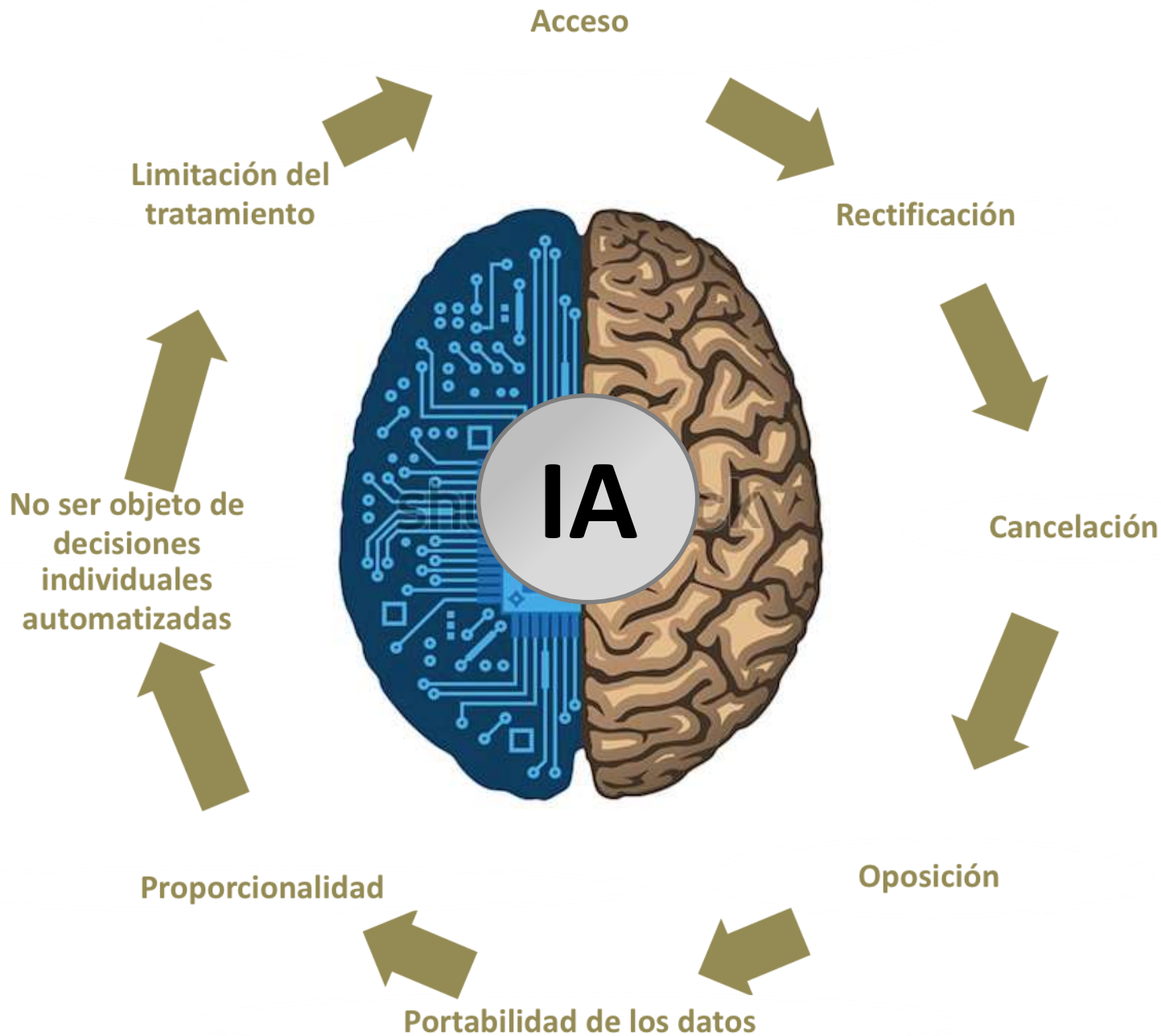


Mayo de 2019

Figura 1. Gestión de riesgo de los algoritmos.







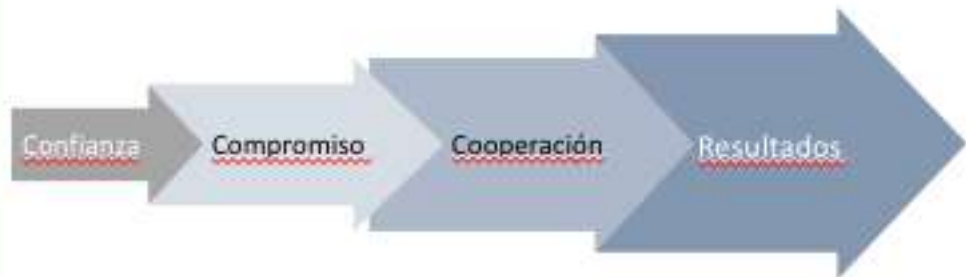
*“La **confianza** se entiende como la expectativa de que “se puede **contar con la palabra del otro**” y de que se emprenderán acciones positivas y beneficiosas entre las partes de manera recíproca (benevolencia). Se materializa (la confianza) entonces por la vía de las expectativas recíprocas de fiabilidad e integridad (Morgan y Hunt, 1994), es decir, una interacción marcada por la **creencia del cliente de que la empresa es fiable, cumple su palabra, es sincera, íntegra y cumple con las acciones prometidas** (Anderson y Narus, 1990; Morgan y Hunt, 1994)”. (...)*



ISBN: 978-958-648-868-6 (2013)



ISBN: 978-958-648-868-6 (2013)



"Para tener resultados en el marketing de relaciones, necesitas arrancar por la confianza. Ésta te genera compromiso y cooperación de los clientes, que es lo que te lleva a los resultados económicos."

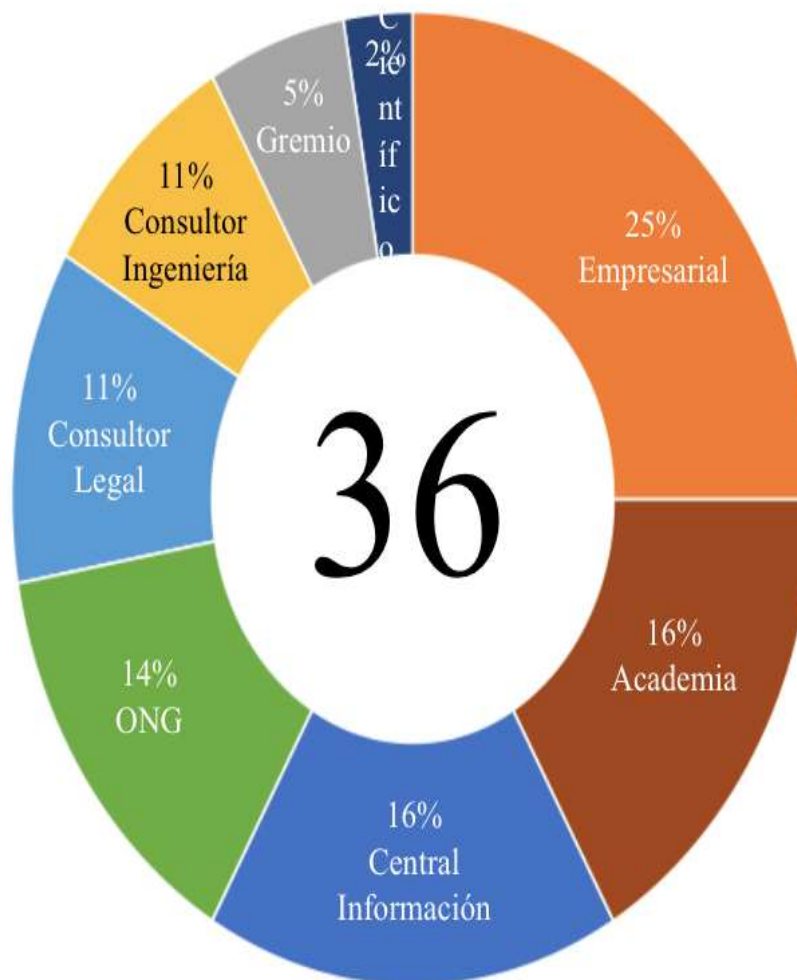
(Barrera Duque, 2019)

Desde un punto de vista institucional, la confianza:

- Métrica para medir el futuro.
- Predice si Ud será creíble en el futuro
- Activo valioso para todas las instituciones

“Las actividades continuas de creación de confianza deben ser una de las prioridades estratégicas más importantes para cada organización”

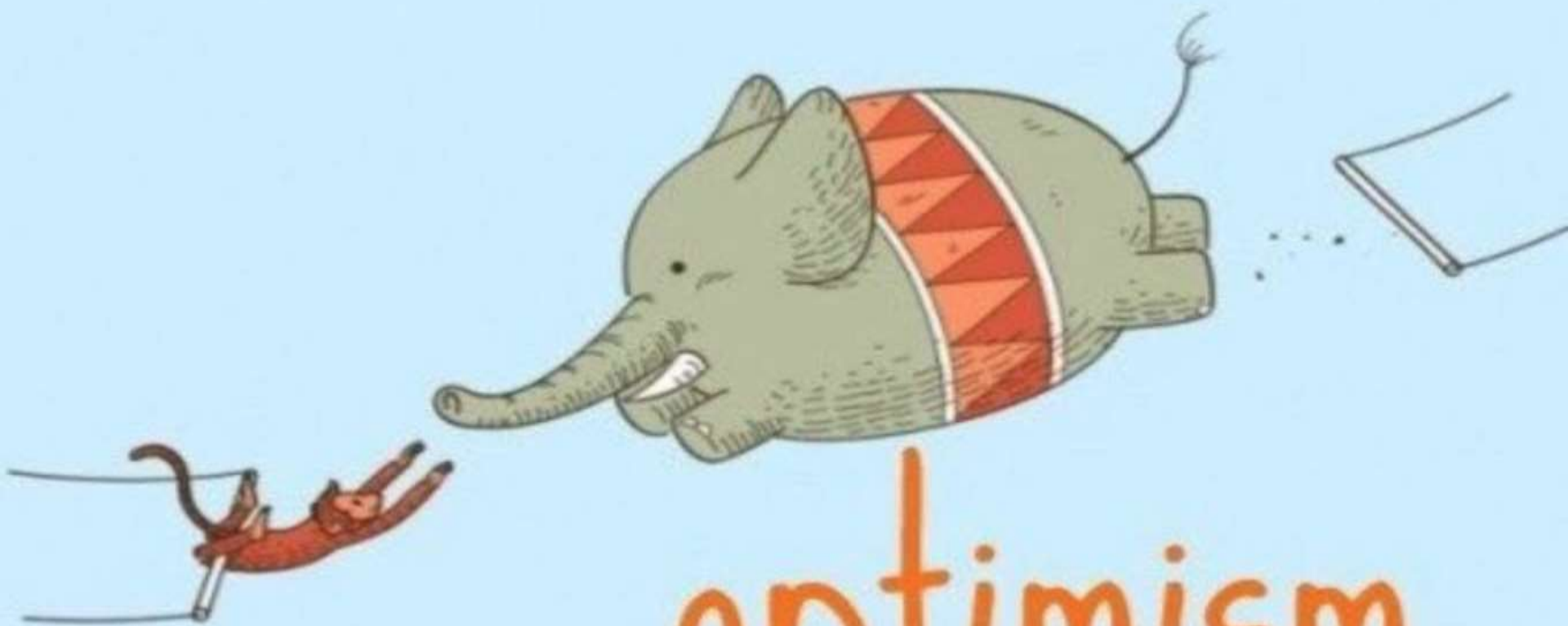




■ Académico ■ Empresarial ■ Gremio empresarial ■ Consultor Ingeniería ■ Consultor legal ■ ONG ■ Científico ■ Central información

¿Qué nivel de prioridad le daría Ud. a las siguientes recomendaciones dirigidas a los creadores de sistemas de IA y a las organizaciones que utilizan estas herramientas?

Estrategia	Porcentaje
Implementar procedimientos de responsabilidad demostrada (accountability).	32%
Efectuar estudios de impacto de privacidad para establecer los riesgos de cada proyecto y definir las estrategias para mitigarlos.	29%
Garantizar la calidad de la información.	21%
Crear mecanismos para asegurar que las decisiones automatizadas sean fiables, imparciales, pertinentes y certeras.	21%
Informar de manera completa y comprensible los principales aspectos que involucra el desarrollo y puesta en marcha de sistemas de IA.	21%
Crear un comité de ética.	21%
Designar un responsable dentro de la organización que se encargue de velar por el debido tratamiento de los datos personales.	11%
Usar procesos o herramientas para garantizar seguridad y evitar fallas técnicas.	11%
Monitorear y realizar seguimiento a la confiabilidad de los algoritmos.	4%



optimism



GRACIAS