



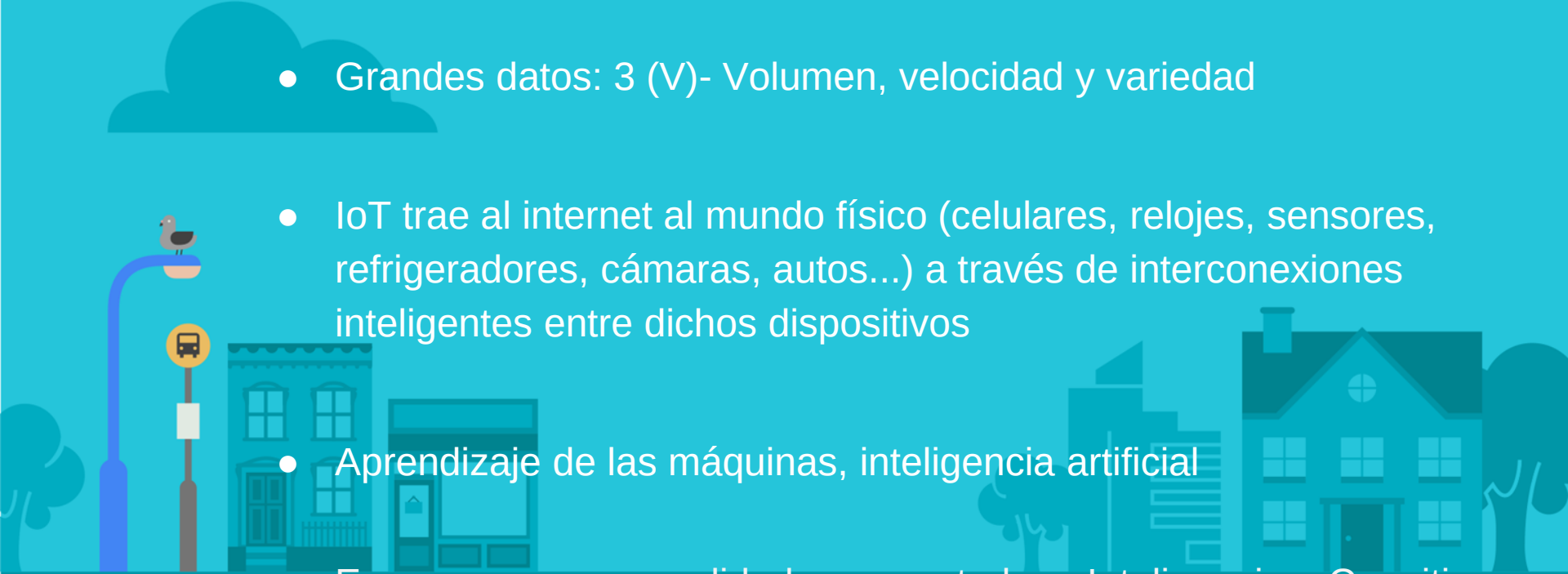
Vida Digital y Tecnología: Nuevos retos y oportunidades para la protección de datos personales

Lina Ornelas Nuñez

Directora de Políticas Públicas y Relaciones
Gubernamentales para México, Google Inc.

Uso de datos y desarrollo tecnológico

- Grandes datos: 3 (V)- Volumen, velocidad y variedad
- IoT trae al internet al mundo físico (celulares, relojes, sensores, refrigeradores, cámaras, autos...) a través de interconexiones inteligentes entre dichos dispositivos
- Aprendizaje de las máquinas, inteligencia artificial
- E-commerce, realidad aumentada, Inteligencia Cognitiva, Analytics, Realidad Virtual, Robótica, Nanotecnología, el uso de drones, y la impresión 3D





Innovación basada en datos

Más allá de Google



Cambio de paradigma

Cambio de paradigma

- Debemos dejar de percibir el uso y transferencia de datos como una situación peligrosa, negativa o inconveniente.
- El gran desafío radica no tanto en la acumulación de datos, sino el mal uso que pueda hacerse de los mismos.
- Lo importante es identificar aquellos elementos que son esenciales para proteger los datos personales.

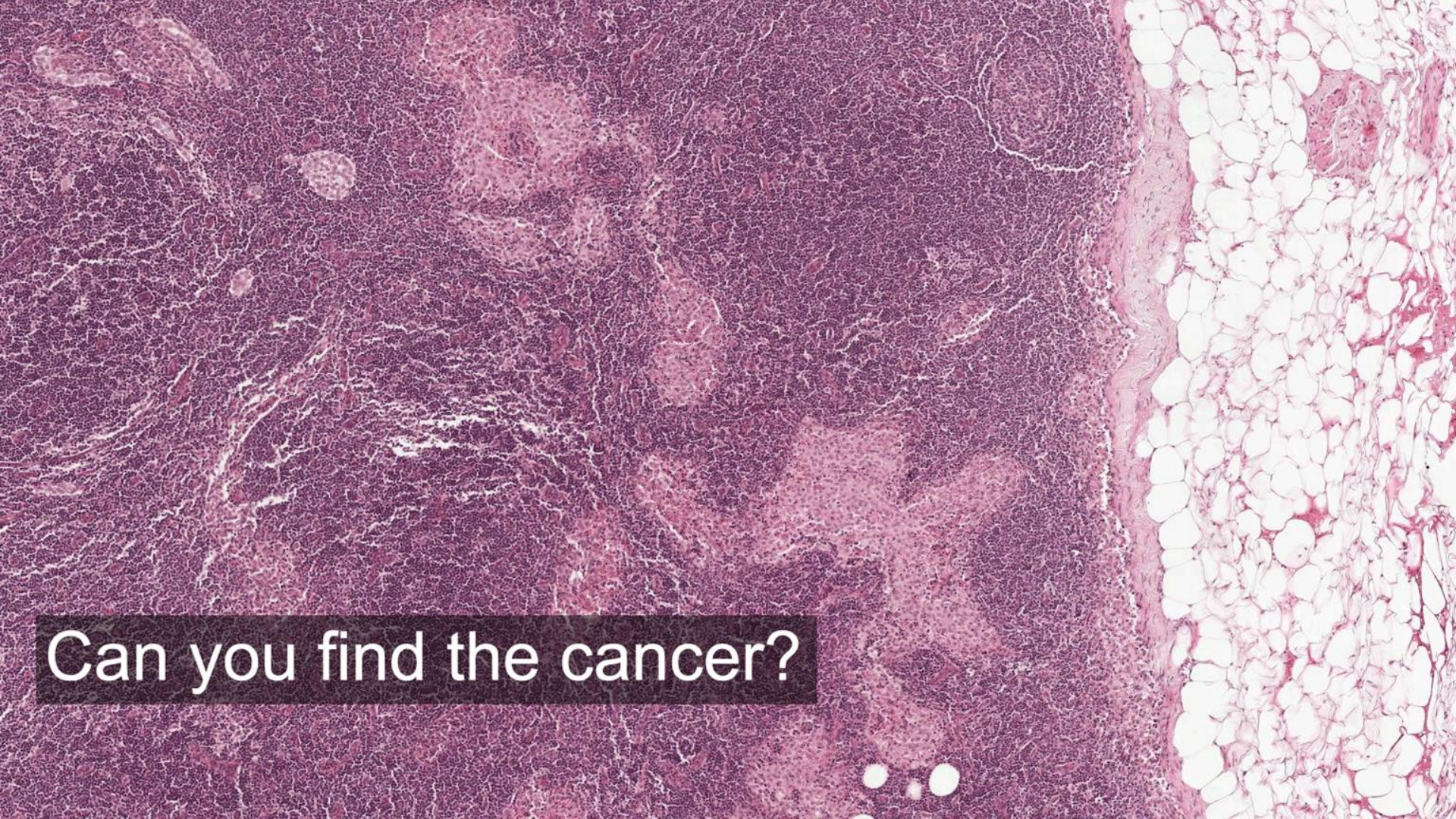


Alojamiento de datos en la nube

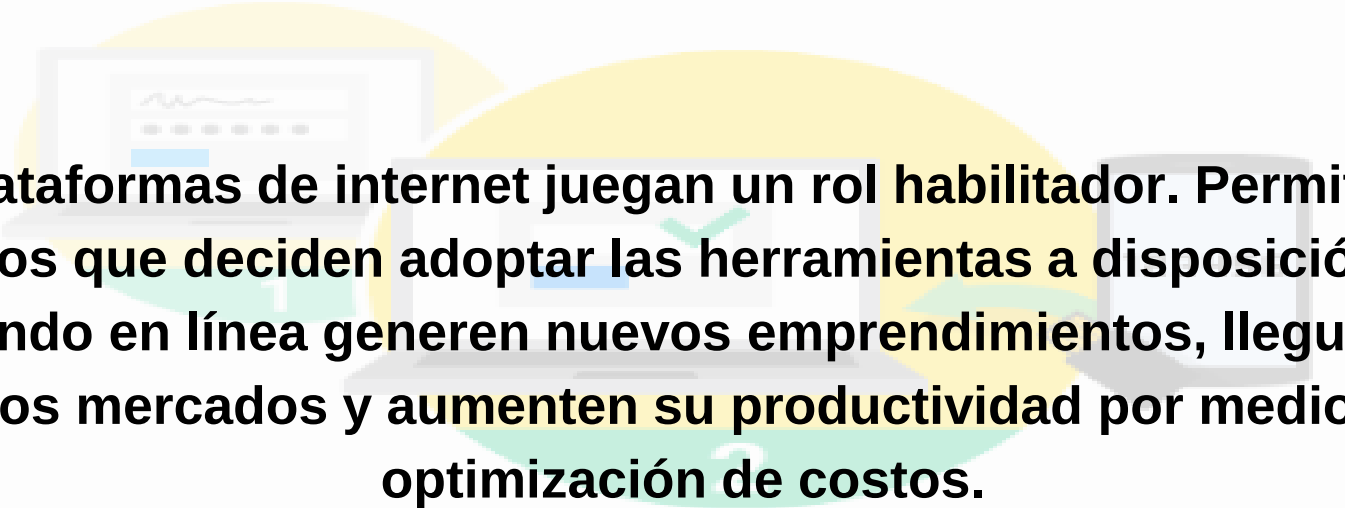
- Gran capacidad de almacenamiento en redes distribuidas por distintos responsables de tratamiento: grandes y pequeños, del sector público y privado
- No todos los datos hacen identificables a los individuos
- Altos controles de seguridad en los centros de datos
- Certificaciones de seguridad por terceros



Google Translate

A histological section of breast tissue stained with hematoxylin and eosin (H&E). The image shows a dense area of glandular tissue on the left and a more organized ductal structure on the right. A text overlay in the bottom left corner asks, "Can you find the cancer?".

Can you find the cancer?



Las plataformas de internet juegan un rol habilitador. Permiten que aquellos que deciden adoptar las herramientas a disposición en el mundo en línea generen nuevos emprendimientos, lleguen a nuevos mercados y aumenten su productividad por medio de la optimización de costos.

Los diversos actores económicos y el uso de datos

Los datos son como la luz del sol: Los usuarios mantienen una relación con varios proveedores. Cada servicio puede mejorarse mediante el análisis de los datos del usuario.



JOHN DEERE



Uso de datos, desarrollo tecnológico y crecimiento económico

Lo importante es que podamos tomar lo mejor de los distintos modelos en el mundo para consolidar un modelo regional de protección de datos.

América Latina tiene la gran oportunidad de rediseñar el modelo. Los reguladores deben tener todo lo anterior en cuenta al diseñar normas y políticas públicas en la materia.

Estados Unidos

Federal Trade Commission:

- Aplicará al IoT la legislación existente en materia de privacidad. Ha señalado que resultaría prematuro emitir regulación que imponga limitaciones al IoT

US Department of Commerce

- Promover un ambiente que permita el crecimiento de la tecnología IoT
- Promover estándares neutrales y basados en un *mutistakeholder approach* para la definición de políticas a nivel nacional e internacional

Oportunidades para América Latina

Los datos son la savia de la innovación y la economía digital.

La oportunidad que Internet representa en términos económicos es especialmente grande para los hispanoparlantes nativos, los cuales somos más de 450 millones alrededor del mundo.

Hoy por hoy hay cerca de **300 millones de usuarios en Internet que usan el español como lengua principal**, y la tendencia es creciente con millones de usuarios que se suman año con año.



Privacidad Protección de datos personales

Esfuerzos por parte de Google

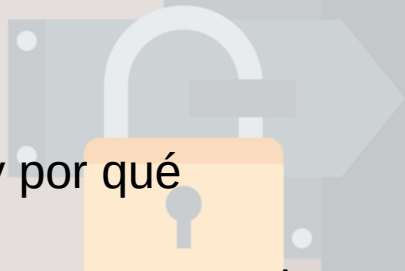
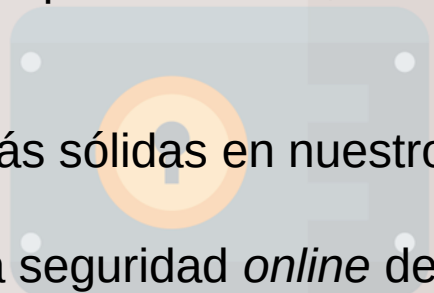
- Google es una empresa cuyas actividades ponen siempre al centro al usuario para facilitarle cualquier transacción.
- En esa búsqueda de mejora de servicios, los datos personales resultan muy relevantes para parametrizar y buscar respuestas a la medida de cada individuo.
- Debemos invertir el análisis: la protección del dato debe seguir al individuo, y no al dato. Con base en esto, debemos repensar los modelos de protección de datos para la era digital.

Esfuerzos por parte de Google

En los últimos 2 años internamente nos dimos a la tarea de repensar nuestro marco de privacidad y las herramientas de control que tenemos de cara a los usuarios, así como la necesaria transparencia que debe existir ante el cúmulo de información que resguardamos:

- **Nuestros principios de seguridad y privacidad**
- **Nueva política de privacidad**
- **Portabilidad de datos**

Nuestros principios de seguridad y privacidad

- 
- 
1. Respetar a nuestros usuarios y su privacidad
 1. Especificar claramente qué datos recogemos y por qué
 1. No vender nunca la información personal de nuestros usuarios
 1. Permitir que nuestros usuarios controlen su privacidad con facilidad
 1. Dar a nuestros usuarios los medios para que consulten, trasladen o eliminen sus datos
 1. Integrar las tecnologías de seguridad más sólidas en nuestros productos
 1. Actuar con ejemplaridad para mejorar la seguridad *online* de todos

Nuestra nueva política de privacidad

El 11 de mayo de 2018 Google anunció algunas actualizaciones en su **política de privacidad**, la cual tiene una nueva imagen y está redactada con lenguaje más claro. Las actualizaciones explican de manera más clara cuáles son los datos que recogemos y para qué lo hacemos.

Es más interactiva e incluso contiene videos explicativos y vínculos directos a las configuraciones de privacidad que cada uno de los usuarios se encuentra en posibilidad de realizar.

Hemos publicado un blog que contiene información sobre las actualizaciones de nuestra política de privacidad y algunas modificaciones que también hicimos a nuestras herramientas de privacidad.

Asimismo, estamos haciendo que sea más fácil tomar decisiones sobre los datos de los usuarios directamente dentro de los productos de Google, comenzando con la Búsqueda. Sin abandonar la Búsqueda, ahora se puede revisar y eliminar la actividad de búsqueda reciente, obtener acceso rápido a los controles de privacidad más relevante y obtener más información sobre cómo funciona la Búsqueda con los datos.





Portabilidad de datos

El 20 de julio anunciamos el Proyecto de Transferencia de Datos (Project Data Transfers) junto con nuestros colegas de Microsoft, Twitter y Facebook.

El objetivo de este proyecto es apoyar el derecho a la portabilidad de datos.

Creemos que esto implicará una mejora en la experiencia de los usuarios que habitan en países con economías emergentes.



¡Gracias

!