

Nuevas tecnologías empleadas en el tratamiento de Datos Personales^{DR©}

Por **NOÉ A. RIANDE J.**

Profesor de la División de Posgrado de Derecho de la UNAM

XII Encuentro Iberoamericano de Protección de Datos Personales

Panel ***NUEVAS TECNOLOGÍAS***

INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

México, D.F. Jueves 13 de noviembre de 2014

Contenido

- ▶ Preocupaciones básicas: correo electrónico, Spam, redes sociales, Cookies y Cloud computing.
- ▶ Procesamientos de la información en el siglo XXI: Big Data y Sistemas cognitivos; Metadatos y meta buscadores; Internet de las cosas; Datos abiertos e Interoperabilidad.
- ▶ Conclusiones y Preocupaciones pendientes.

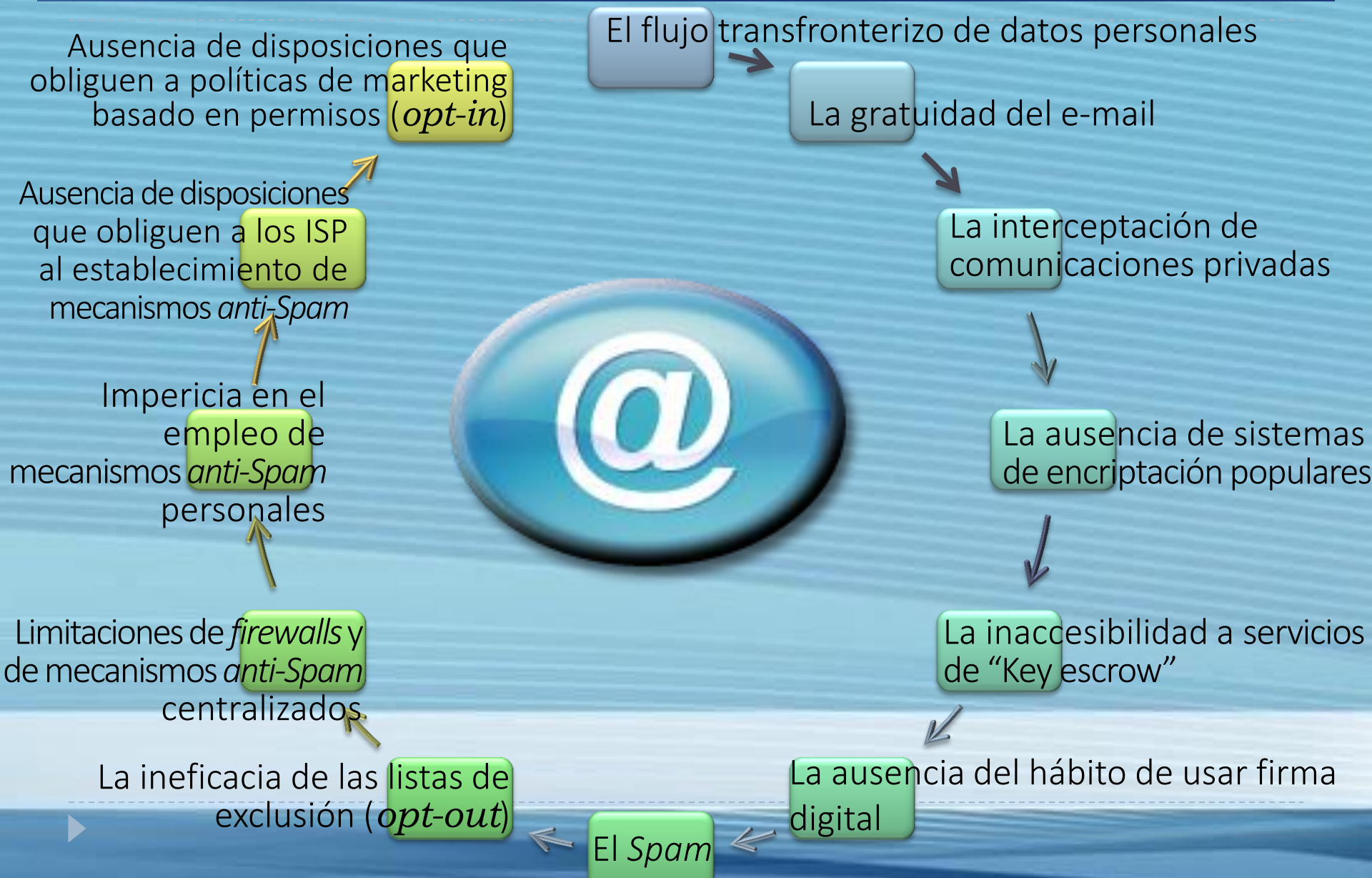


PREOCUPACIONES BÁSICAS:

Correo electrónico, Spam, Cookies, Redes sociales y Cloud computing



PREOCUPACIONES BÁSICAS: *e-mail & spam*



PREOCUPACIONES BÁSICAS: *Cookies y Redes Sociales*

Cookies + marketing = insuficiente toda advertencia previa.

Datos personales y datos de acciones e interacciones en *Redes Sociales* + marketing = lesiones físicas, morales, dignidad, economía (ingeniería social, ciberacoso, *revenge porn*, ingeniería de mercado orientada al cliente, etc.)



Más que “advertencias” previas, requiere alianzas/disposiciones con los responsables y con Proveedores de Redes Sociales, para asesorar al usuario.

El derecho al olvido existe *pero no soluciona todas las situaciones: somos responsables de nuestros silencios y responsables de nuestros enter.*

Graciela Romero Silveira, AGESIC -Uruguay

PREOCUPACIONES BÁSICAS: *Cloud computing*

Cloud computing: “medidas de seguridad” \neq seguridad
y
 \neq educación

► Se requiere del establecimiento de la obligación de especificar:

1. El tipo de servicio;
 2. La fragmentación y cifrado de los datos personales;
 3. Las garantías que ofrece el *Cloud Computing Provider* (CCP);
 4. Las subcontrataciones previstas;
 5. La imposibilidad de cualquier traslado de la responsabilidad;
 6. La imposibilidad de suscribir contratos de adhesión no autorizados;
- ... entre otras



PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI:

Big Data y Sistemas cognitivos, Metadatos y metabuscadores, Internet de las cosas, Datos abiertos e interoperabilidad

Procesamiento de la información

Ilegar a
nuevas
soluciones

El procesamiento de la información (validación, clasificación, recapitulación, agregación, análisis e interpretación) generalmente permite tener

Nuevas
percepciones
del
Conocimiento

...y la experiencia
adquirida,
consiente ...

generar
innovaciones,

Ilegar a
nuevas
expectativas

► ... y así, a concebir nuevos paradigmas.

Procesamiento de la información

*“El procesamiento de la información permite tener **Nuevas percepciones del Conocimiento** y consiente llegar a nuevas soluciones, generar innovaciones, nuevas expectativas y así, a concebir nuevos paradigmas.”*

► El procesamiento de la información implica procesos de:

1. Aprendizaje;
2. Razonamiento;
3. Atención;
4. Memoria;
5. Resolución de problemas;
6. Toma de decisiones;
7. Procesamiento del lenguaje; ...
entre otros.



► Son **procesos cognitivos** estudiados tanto por áreas tradicionales de la ciencia (psicología, neurología, lingüística, epistemología), cómo por áreas de frontera como :

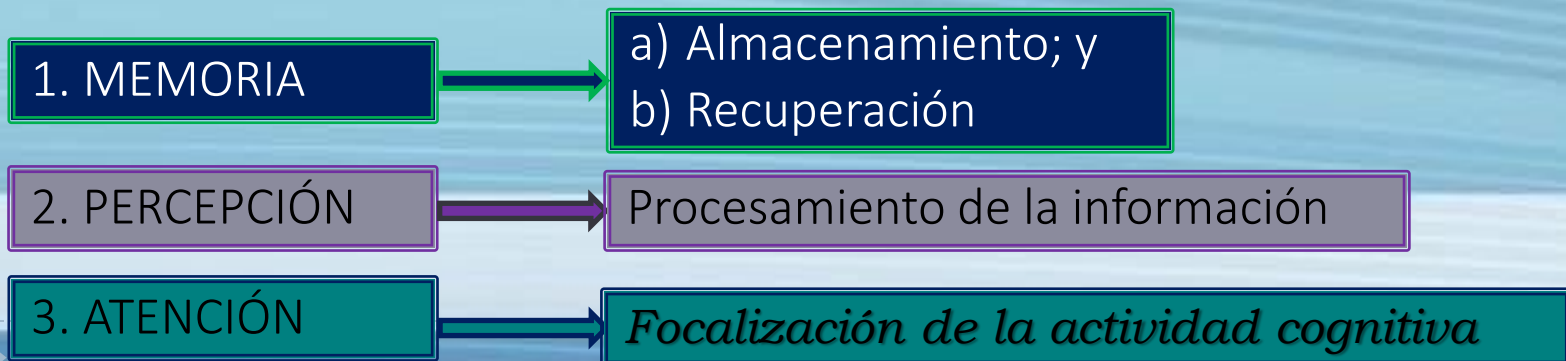
1. inteligencia artificial;
 2. gestión del conocimiento;
 3. aprendizaje automático;
- ... entre otras.

Procesos cognitivos o de Gestión del Conocimiento

“El aspecto crítico de la Ciencia Cognitiva es la búsqueda de la comprensión de la **cognición**, sea ésta real o abstracta, humana o mecánica. Su esperanza es que ello nos permita una mejor comprensión de la mente humana, de la enseñanza y aprendizaje, de las habilidades mentales y el desarrollo de aparatos inteligentes que puedan aumentar las capacidades humanas de manera importante y constructiva.”

Donald A. Norman, “Qué es la ciencia cognitiva?” en *Perspectivas en Ciencia Cognitiva*, Paidós, Barcelona, 1987, 13

Esta realidad, al contextualizarse con la Protección de Datos muestra que la normatividad debe vigilar los siguientes procesos cognitivos:



La Gestión del Conocimiento* se basa en la premisa de que **EL CONOCIMIENTO ES LA CAPACIDAD PARA:**

- Crear lazos más estrechos con los destinatarios del servicio (clientes);
- Analizar la información generada dentro de la organización y atribuirle nuevos usos;
- Crear procesos que habiliten al personal en cualquier lugar, a acceder y utilizar información para conquistar nuevos ámbitos de influencia (mercados); y
- Desarrollar y distribuir servicios y productos para estos nuevos ámbitos, de forma más rápida y eficiente (que los competidores).*

PRODUCIENDO:

- Reducción de costos;
- Reducción de tiempos;
- Mejor calidad del producto;
- Mejor atención al cliente; y
- Mejor ambiente de trabajo.

CON:

- **Tecnología de especialización de audiencias;** y
- bases de datos asociadas.

*) representación simbólica de lo real

Big Data y Sistemas cognitivos

- ▶ Dichos objetivos son la razón del trabajo que se realiza con los procesamientos de información conocidos como de Big Data y de los Sistemas cognitivos con el apoyo de las llamadas **Tecnologías de especialización de audiencias**: buscadores, nuevos metabuscadores, con cookies de rastreo, cookies de sincronización, APIs de extracción de entidades, APIs de respuesta de preguntas, tecnologías semánticas, cookies de exclusión, etc.

Begin your journey toward becoming a cognitive enterprise and start gaining unprecedented value from your own data. Watson Explorer reduces unnecessary research time and allows enterprises to work smarter and faster.

Contact Us

“Comience su viaje para convertirse en una empresa cognitiva y empezar a ganar un valor sin precedentes a partir de sus propios datos. Watson Explorer reduce el tiempo de investigación innecesaria y permite a las empresas trabajar de manera más inteligente y más rápida.”

Véase: <http://www.ibm.com/smarterplanet/us/en/ibmwatson/explorer.html>.

“Watson Explorador hace que sus datos trabajen para usted.”

Big Data y Sistemas cognitivos

Art. 22 ap.2º LSSI.- *“Los prestadores de servicios podrán utilizar COOKIES en equipos de los usuarios, a condición de que HAYAN DADO SU CONSENTIMIENTO después de HABER SIDO INFORMADOS de su empleo y sus finalidades.*

“Lo anterior no impedirá el empleo de cookies DE ÍNDOLE TÉCNICA al solo fin de efectuar la transmisión de una comunicación (...) o, en la medida que resulte estrictamente necesario (...).”

► Clasificación de Cookies:

1. *Cookies* propias
2. ***Cookies* de terceros**
3. *Cookies* de sesión
4. *Cookies* persistentes
5. ***Cookies* técnicas**
6. *Cookies* de personalización
7. *Cookies* de análisis
8. *Cookies* publicitaria
9. *Cookies* de publicidad comportamental

► Partes intervinientes:

1. Usuario;
2. Editor;
a) Empresas de análisis y medición;
3. Agencias de publicidad y de medios;
b) Redes publicitarias;
4. Anunciante;

¿Cómo proteger los Datos Personales cuando se focaliza la actividad cognitiva?

Metadatos y meta buscadores

Independientemente de cualquier software variante de las *Cookies*, según las plataformas o contextos en los que desarrollemos nuestro trabajo, estos produce o requiere que exterioricemos otra información sobre nuestro trabajo y/o sobre la información que producimos: **Los Metadatos...**

Los Metadatos tienen funciones de:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|---|
| 1. Búsqueda; | 8. Extracción ; | 15. Explotar; |
| 2. Exploración | 9. Transferencia | 16. Gestionar; |
| 3. Localización; | 10. Administrar; | 17. Conservación; |
| 4. Acceso; | 11. Descripción; | 18. Identificar; |
| 5. Recuperación; | 12. Interpretar; | 19. de Uso; |
| 6. Organización; | 13. Perseverar; | 20. Técnicas (funcionamiento del sistema o de los metadatos); |
| 7. Evaluación; | 14. Emplear; | ... entre otras |

Los Metadatos responder a las necesidades y objetivos, tanto de usuarios como de las aplicaciones finales que desean usar los datos y los servicios.

Metadatos y meta buscadores

Y si la eficacia de los “Buscadores” está en su capacidad de llegar a los Metadatos, *los Metabuscadore*s que antes se reducían a buscar información en las bases de datos de los Buscadores convencionales; ahora se han convertido en Sistemas cognitivos.

Ejemplos :

Metabuscadores:	B de D de buscadores:	Sistema Cognitivo actual:
1. Vivisimo velocity	▪ Google, AllTheWeb, Yahoo, AskJeeves	1. Watson/explorer;
2. Myway	▪ Google, Altavista, Alltheweb, Askjeeves y Looksmart;	2. Mindspark Interactive;
3. Dogpile	▪ Google, Yahoo!, Bing, Ask.com, FinWhat, About, LookSmart, MSN Search, Teoma, otros.	3. Dogpile;
4. Ixquick	▪ Idem + multilingüe;	4. Ixquick
5. GasPedaal	▪ Autotrack/ Wegener;	5. (desapareció) por “competidor parásito”



Datos abiertos e interoperabilidad

- ▶ La actividad política y la necesidad de participación ciudadana requiere de la publicitación de “preferencias” u “opiniones” de personalidades públicas y de ciudadanos que adquieren esa categoría...

¿Regular la participación?

¿ Regular la publicitación?

¿*Op-in*, o *Op-out*?

CONCLUSIÓN Y PREOCUPACIONES PENDIENTES:

1. *¿Cómo proteger los Datos Personales cuando se focaliza la actividad cognitiva?*
 2. *¿Será suficiente con privilegiar políticas de marketing con protección tipo Op-in?*
- ... y quedan aún pendiente el análisis de la protección EN y AL contratar desarrollos tecnológicos propios de la Movilidad como las Apps y la Geolocalización.*

¡Gracias!

Nuevas tecnologías empleadas en el tratamiento de Datos Personales **Nuevas tecnologías empleadas en el tratamiento de Datos Personales**

Ninguna parte de este documento puede ser reproducida en ninguna forma o mecanismo, incluyendo el fotocopiado, grabación, o almacenamiento en algún sistema de información, sin la autorización por escrito del Autor.

Este documento **NO** esta en el dominio público.

Copias de este documento pueden ser distribuidas, en papel y en formato electrónico, siempre y cuando no se altere el documento original y se incluya esta página.

Derechos Reservados ©2014 por
Noé A. Riande Juárez.
Patricio Sanz 529-202; Col. Del Valle;
03100 México, D.F.;;
e-mail: noeriarnde@gmail.com;
Cel: (044/045) 552188425;
Tel.: (01-777) 3235062)

Noviembre 2014

