



# XI ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PROTECCION DE DATOS

15, 16 Y 17 OCTUBRE 2013  
CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA



# PUBLICIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO EN INTERNET

**Jesús Rubí Navarrete**

**Adjunto al Director**

**Agencia Española de Protección de Datos**

- **Marco normativo**
  - **Marco normativo a nivel europeo: Directiva 2009/136 (del opt-out al opt-in)**
  - **Regulación anterior.-**
    - **Información y derecho de oposición**
  - **Regulación actual.-**
    - **Consentimiento informado**

- **Transposición al Derecho español: Real Decreto Ley 13/2012**
  - **Urgente necesidad de transposición (plazo máximo 25/07/2011)**
  - **Transposición literal de la Directiva**
  - **Ausencia de desarrollo adicional**
  - **Incidencia en sujetos obligados y AEPD (adaptación progresiva)**

- **Iniciativas con la industria**
  - **Invitación a participar y formular propuestas sobre la aplicación de la norma**
  - **Potenciar la autorregulación:**
    - **Complemento de la regulación**
    - **Fórmulas prácticas para facilitar su aplicación**
  - **Garantizar un derecho fundamental partiendo del limitado conocimiento de los usuarios sobre las cookies, su uso y gestión**
  - **Facilitar el desarrollo de la economía digital**

- **Impulsar un compromiso activo de la industria para difundir información sobre el uso de cookies: generar confianza en los usuarios sobre los servicios de la economía digital**

- **Terminología y definiciones:**
  - **Cookies:**
    - **Según quién gestione (propias o de terceros)**
    - **Si los terceros gestionan las cookies por cuenta del editor no son cookies de terceros**
    - **Según periodo de activación (sesión o persistentes)**
    - **Según finalidad (técnicas de personalización, de análisis, publicitarias, de publicidad comportamental)**

- Partes intervinientes:
  - Usuario
  - Editor
  - Anunciante
  - Agencia de publicidad
  - Red publicitaria
  - Empresas de análisis y medición
  
- Flexibilidad sobre cómo informar y obtener el consentimiento



- Tener en cuenta:
  - Revisión de las cookies a partir de la entrada en vigor del R.D. Ley
  - Analizar las cookies útiles, si son propias o de terceros y sus finalidades
  - Adaptación de las cláusulas informativas y la obtención del consentimiento
  - Cautelas con datos sensibles (ideología, afiliación sindical, creencias, salud, origen racial y vida sexual)
  - Tratamiento de datos personales (LOPD)
  - No solución general y uniforme sino guía orientativa para decidir según los intereses y modelos de negocio

- **Cookies exentas**
  - **Al solo fin de efectuar la transmisión de una comunicación por una red de comunicaciones electrónicas**
  - **Estrictamente necesarias para la prestación de un servicio de la Sociedad de la Información expresamente solicitado por el usuario**
  - **Dictamen 4/2012 del Grupo de Trabajo del artículo 29**

- **Cookies de “entrada del usuario”**
- **Cookies de autenticación o identificación de usuario (únicamente de sesión)**
- **Cookies de seguridad del usuario**
- **Cookies de sesión de reproductor multimedia**
- **Cookies de sesión para equilibrar la carga**
- **Cookies de personalización de la interfaz del usuario**
- **Cookies de complemento (plug-in) para intercambiar contenidos sociales**

## Consentimiento Informado

- **Información:**
  - **Calidad**
    - **Conocimiento del usuario medio de la web**  
(En este momento, conocimiento reducido)
    - **Diseño de la web**  
(Facilitar el acceso a la información)

**– Potenciar la accesibilidad y visibilidad:**

- **A través del formato del enlace (destacar)**
- **A través del posicionamiento del enlace (parte superior vs parte inferior)**
- **Política de “cookies” vs política de privacidad**
- **Aprovechar la experiencia del editor para atraer la atención de los usuarios**

- **Información por capas:**
  - **Primera capa. Información esencial:**
    - **Uso de cookies**
    - **Finalidades**
    - **Cookies propias y/o de terceros**
    - **Advertencia sobre acciones que implican consentimiento**
    - **Enlace a la segunda capa**
    - **Tiempo suficiente para ser apreciado por el usuario**

- **EJEMPLO:**

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede cambiar la configuración u obtener más información aquí.

Como puede observarse, este ejemplo ofrece información sobre el uso por el editor y por terceros de cookies analíticas y de publicidad comportamental. Deberían analizarse las cookies utilizadas para así adaptar la información a cada situación particular

- **Segunda capa. Información permanente:**
  - Descripción de las cookies
  - Detalle de los tipos de cookies de la web
  - Cómo desactivar las cookies o revocar el consentimiento
  - Identificación de los terceros que utilizan las cookies (terceros con los que contrató el editor)



- **Consentimiento: (Flexibilidad)**
  - **Formulas expresas (clic en consentimiento o acepto)**
    - **Facilita la prueba**
    - **Puede ser apropiado para usuarios registrados**
  - **Conducta activa que permita inferir el consentimiento**
    - **Continua navegando o utilizando la aplicación**
      - **Utilización de la barra de desplazamiento si la información sobre cookies ya ha sido visible**
      - **Clic sobre enlaces contenidos en la página web**

- Configuración por el usuario cuando las páginas web o las aplicaciones le permiten operar activamente
- Solicitud de una nueva función ofrecida en la web o aplicación
  - Casilla de verificación para obtener la función
- Antes de descargar un servicio o aplicación
  - Información sobre las implicaciones de la descarga
- A través de la configuración del navegador
  - Conducta activa (no por defecto)

## – Conclusión

**Proporcionalidad entre información y forma de obtener el consentimiento**

– **Consentimiento cuando el editor presta servicios a través de diferentes páginas**

- **Información**
- **Un solo consentimiento**
- **No es necesario para nuevas visitas a la web**
- **Un nuevo consentimiento para páginas con contenidos o características distintas**
- **Un nuevo consentimiento si cambian las características o fines de las cookies**

- **Consentimiento sobre cookies de terceros**
  - **Información sobre el uso de cookies propias y de terceros**
  - **Información sobre fines de las cookies**
  - **Relaciones contractuales entre las partes (incluidos los efectos de la revocación)**
- **Revocación del consentimiento**
  - **Información sobre las consecuencias de la revocación**
    - **Impacto en las funcionalidades de la web**
    - **Impacto en la utilización parcial o total del servicio**
    - **No denegación del servicio cuando el acceso a la web sea el único medio facilitado al usuario para ejercer derechos (p.ej. solicitar la baja en un servicio)**

# AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS



[www.agpd.es](http://www.agpd.es)