

# Panel 1- Menores e Internet. La educación en materia de privacidad. Una cuestión de valores.

VIII EIPD. Lima, Perú.



Dr. Ramiro Prieto <sup>1</sup>  
Mayo 2015

# SUMARIO

- Marco de actuación de URCDP
  - Líneas de acción
- Actuación conjunta con ANEP
  - Resultados obtenidos
- Concursos 2013,2014 y 2015 para niños
  - Repercusiones



# En Uruguay: Ley N° 18.331 y Decreto N° 414/009



## MARCO NORMATIVO

# Marco de Actuación

- Impulso a desarrollo de políticas públicas de inserción de TI en Uruguay
- URCDP asume un rol activo ante la masificación de TI
- Estrategia de información y concientización de padres, tutores y educadores.
- Actuación conjunta de URCDP con AGESIC, ANEP Y Proyecto GURI.
- Evitar medidas que signifiquen negar el acceso (enfoque positivo, acorde con Memorándum de Montevideo sobre Redes Sociales y la niñez y adolescencia)



# Líneas de acción generales

## Campañas de Difusión

- Folletos, materiales, etc.
- Participación en ferias y eventos masivos
- Difusión de campañas en portales y redes sociales

## Actividades específicas

- Concurso Tus Datos Valen Cuídalos año 2013, Tus datos Tu decisión año 2014, Movidas Ciudadana, Concurso 2015.

## Capacitación

- Capacitar a replicadores
- Kit de recursos educativos
- Talleres

## Inserción en planes de capacitación

- Revisión de programas y materiales de otras instituciones

## Construir Redes

- Trabajar con los expertos en educación, con los equipos de acercamiento ciudadano.

# Estrategia desarrollada con ANEP

- **Materiales de apoyo: Guía para maestros, folletos sobre el tema, stickers, videos.**
- **Talleres para maestros en conjunto URCDP y el equipo del Proyecto Gurí.**
- **Actividades específicas de sensibilización: Concurso para niños de 6to año de Escuela como forma de estimular las actividades en clase sobre la temática.**
- **Campaña de difusión sobre el derecho.**



# Objetivos en conjunto con ANEP

- **Sensibilizar acerca de la importancia del Derecho a la Protección de Datos Personales, especialmente en niños.**
- **Generar la capacidad de identificar las situaciones potencialmente riesgosas, conocer las prácticas adecuadas.**
- **Poder desarrollar actividades didácticas para transmitir este conocimiento a sus alumnos.**



# Principales Resultados

- **335 personas capacitadas – 2013 - 2014**
- **Público: Inspectores, Equipo de Dirección, Maestros de 5º y 6º año de escuela, Maestros Rurales, Maestros dinamizadores, Maestros de apoyo CEIBAL y estudiantes del Centro de Formación.**



# Principales Resultados

Se realizaron instancias de capacitación y sensibilización en:

- Montevideo (inspecciones)
- Canelones (Escuelas Rurales de todo el país)
- Flores
- Paysandú
- Salto



# Principales Resultados

## Concurso 2013: “Tus datos valen, Cuídalos.”

**Consigna:** Elaborar un afiche donde explique qué son los datos personales.

- 3700 alumnos participaron de la propuesta.
- 150 afiches presentados.
- Participaron 127 escuelas públicas y colegios privados de los 19 departamentos.

## Concurso 2014: “Tus datos, tu decisión: Aprendiendo a cuidar nuestros datos personales.”

**Consigna:** Elaborar un comic que identifique y resuelva situaciones en las que el uso de los datos personales estén en juego.

- 1100 alumnos participaron de la propuesta.
- 40 comics presentados.
- Participaron 33 escuelas públicas y colegios privados de 11 departamentos.

# Concurso 2013

## Colegio Cristiano Bautista de Canelones



## Escuela Nº 7 de Cerro Largo

# Concurso 2014: "Tus datos, tu decisión"



"Tus Datos, Tu Decisión": ceremonia de entrega de premios

10/10/14

Encuesta

¿Considera que en Uruguay se protegen sus

**CONCURSO**

**TUS DATOS**

**TU DECISIÓN**

**APRENDIENDO A CUIDAR NUESTROS DATOS PERSONALES**

**Creá con tu clase un comic en donde plantees y resuelvas situaciones en las que el uso de tus datos personales o los de tus amigos estén en juego.**

**1**

**Pedile a tu maestra para trabajar el tema en clase**

**2**

**Descargá las plantillas para armar el comic**

**3**

**Elegí con tus compañeros las situaciones que van a desarrollar**

**4**

**Creá el comic y envíalo por mail a: [CONCURSO@DATOSPERSONALES.GUB.UY](mailto:CONCURSO@DATOSPERSONALES.GUB.UY)**

**Toda la información en: [DATOSPERSONALES.GUB.UY](http://DATOSPERSONALES.GUB.UY)**



**UNIDAD REGULADORA Y DE CONTROL DE DATOS PERSONALES**

# Premios 2014



## Escuela Nº 7 de Melo, Cerro Largo

2do. Premio



1er. Premio

## Escuela Nº 40 de Colonia Pintos Viana, Paysandú

Menciones



## Escuela Nº 6 de Cerro Largo, Escuela Nº 19 de Flores y Escuela Nº 36 de Montevideo

# Las Maestras



**“Me encantó la propuesta, es un tema de actualidad...los niños se enfrentan hoy a temas que antes no se enfrentaban por el tema de internet...y tiene que estar preparados...” 2014**

**“Creo que este tipo de campañas llegan más profundo...porque en una campaña televisiva lo vemos como un spot más, sin embargo esto al ser trabajado varios días y de forma más profunda y con ejemplos y demás hace que se de alguna forma sea más incorporado a los niños y sus familias...” 2014**

# Los Niños



“Te hace dar cuenta del riesgo que estás tomando...”

“Yo no conocía el tema, aprendí con esto..”

“Les conté todo a mis padres y les pareció una buena idea...”

# Los Niños

“No conocía el tema, lo charlamos con la maestra...y aprendí que no se puede dar los datos así como así ...es un tema serio...”



# Materiales disponibles en el sitio web [www.datospersonales.gub.uy](http://www.datospersonales.gub.uy)

Disponibles:

- Resoluciones y dictámenes
- E-learning para funcionarios y docentes
- Guías sectoriales (Educación, Salud, Administración, Telecomunicaciones)
- Campañas “Tus datos valen. Cuídalos”
- “Tus datos, tu decisión”. Separata 2014.





[http://www.youtube.com/watch?v=zdSaQDwV7ZY&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=zdSaQDwV7ZY&feature=player_embedded)

# Muchas gracias!!!

ramiro.prieto@agesic.gub.uy

